

România

O viziune pe 30 de ani

Spirit de răspundere

Loialitate

Generozitate

Puterea exemplului



La 1 Ianuarie 2007, România a început un nou timp istoric, tot atât de important și de inspirat ca și cel care a urmat anului 1918.

Niciodată de atunci încocoas nu am avut, din punct de vedere economic, militar și politic, o șansă mai mare de a ne consolida identitar.

România are nevoie de o viziune durabilă, care să completeze democrația și libertățile garantate la apartenența la NATO și la Uniunea Europeană.

Am această răspundere în mâinile Principesei Margareta și a Prințului Radu, cu speranța că vor putea să o ducă la bun sfârșit.

Mihail



La 1 ianuarie 2007, România a început un nou timp istoric, tot atât de important și de inspirat ca și cel care urmat anului 1918.

Niciodată de atunci încoace nu am avut, din punct de vedere economic, militar și politic, o șansă mai mare de a ne consolida identitar.

România are nevoie de o viziune durabilă, care să completeze democrația și libertățile garantate de apartenența la NATO și la Uniunea Europeană.

Pun această răspundere în mâinile Principesei Margareta și a Principelui Radu, cu speranța că vor putea să o ducă la bun sfârșit.

Mihai R





Motivele pentru care această viziune este o datorie

Pentru că în urmă cu 140 de ani România așeza pe scaunul de șef al Statului primul european din istoria ei, regele Carol I. El a exercitat, timp de patruzeci și opt de ani, cel mai roditor *leadership* din istoria modernă a României. A fost unul din rarii oameni de Stat pe care i-am avut vreodată. Regele Carol I a pus bazele profesionalismului în politică, economie, societate civilă și armată, cele mai importante *ingrediente* ale lumii transatlantice de astăzi. Coordonatele trasate de regele Carol I în modernizarea României sunt acum pietre de hotar în Uniunea Europeană. În anul 1881, România reușea să se impună pe harta Europei ca stat suveran și independent, într-o epocă în care jumătate din statele actuale ale UE nu existau.

Pentru că, în epoca globalizării, instituția Casei Regale este, în țara noastră, o expresie a statalității nu numai prin esența instituției regale, ci și prin faptul istoric al fundamentării statului modern de către Carol I. Indiferent de cine exercită puterea de șef al Statului, Casa Regală continuă să reprezinte o parte a statalității ca personalizare a Suveranității, simbol și continuitate, iar aceasta nu are de-a face cu politica, ci cu identitatea națională.

Pentru că noi trăim în țară participând la viața publică, dar și având un plan de viitor, capabil să servească interesele României. Țara are, în Regele Mihai, o personalitate de rang mondial. Instituția noastră reprezintă modelul unei

Familiei, unitate fundamentală a poporului român – locul unde națiunea crește, își găsește echilibrul și își perpetuează valorile.

Pentru că fiecare din cele cinci generații ale Familiei Regale a contribuit la dezvoltarea societății, nu numai prin acțiuni de stat, ci și prin angajamente personale. Fiecare dintre regii noștri este întemeietorul unei Fundații ce-i poartă numele – Fundațiile Regale fiind centrul dezvoltării științifice și economice a vremii. Fiecare dintre Reginele noastre a fost, pentru soldații răniți, bolnavi, o eroină și o mamă, susținând prin instituții de caritate, donații și prin efort propriu cauza celor defavorizați. În jurul Reginelor noastre a înflorit elita culturală a țării.

Pentru că, poziția pe care o avem prin *Fundația Principesa Margareta a României* și prin *Biroul Reprezentantului Special al Guvernului*, ne-a dat o perspectivă cuprinzătoare asupra nevoilor României în viitor. În țară suntem un factor de legătură dintre puterea politică și societatea civilă, precum și dintre personalitățile cu influență în societate și orizontul larg al populației. În străinătate oferim un mesaj neutru, credibil, respectat, de largă perspectivă, dincolo de alternanțele la guvernare.

Experiența angajamentelor publice în România și în afara ei ne-a ajutat să înțelegem cum poate fi sprijinită dezvoltarea României, respectând identitatea națională, în context european și transatlantic.

Pentru că putem reface punți de legătură istorică,



culturală și spirituală cu țările europene, membre sau nemembre ale Uniunii Europene, prin diversificarea valorilor care ne unesc, adăugând celor legate de democrație, prosperitate, de domnia legii și de predictibilitate, pe cele generate de tradiții, statornicie, cultură, generozitate, altruism responsabil, identitate, mândrie, idealuri și credința în Dumnezeu.

Pentru că putem avea o contribuție însemnată la apropierea dintre românii dinlăuntrul și din afara țării.

Pentru că parteneriatul cu oamenii politici, cu partidele, cu instituțiile Statului, cu societatea civilă, asociațiile de breaslă, mass-media, oamenii de afaceri, Biserica, Armata, Academia Română nu cunoaște bariere ori limite, fiind bazat pe complementaritate și loialitate, nu pe competiție sau interes personal.

Pentru că Palatul Elisabeta a început să reprezinte, indiferent de culoarea guvernării, un centru al mândriei naționale, al identității românești, al continuității și tradițiilor, prin confluența trecutului cu prezentul și a prezentului cu viitorul.



Valori pentru statornicia României

*Multe dintre ideile acestui document aparțin
miilor de elevi și studenți pe care i-am întâlnit, în ultimii ani,
în România. Ei vor fi răspunzători de soarta țării noastre
peste douăzeci de ani, însă de pe acum
au răspunsuri la orice întrebări.*

Patriotismul este un argument geopolitic, un instrument de măsură a securității naționale și un mod de a supraviețui, ca națiune, în momente de răscruce. El mai înseamnă spirit de răspundere, generozitate, loialitate și puterea exemplului personal. A construi autostrăzi și aeroporturi, porturi și școli este o dovadă de patriotism. În mileniul III, patriotismul se bazează pe dezvoltare, pe construcția de noi instrumente de progres, pe bunăstare, pe demnitate, pe inspirație și conectare, pe răspundere personală. Patriotismul este în pericol atunci când naționalismul de factură radicală încearcă să i se substituie.

Statornicia vine din prosperitate și domnie a legii, din bună guvernare și democrație liberală, din conectare și cooperare, dar și din valoarea învățământului, din încurajarea instituțiilor fundamentale ale societății și din cultivarea mândriei, tradiției și continuității, a modelelor și a viziunii, care pot acționa ca factori de dezvoltare.

Democrația trebuie să evolueze, să-și elimine slăbiciunile și să se armonizeze cu celelalte virtuți publice pentru a putea restaura spiritul de răspundere, loialitatea, respectul pentru valori, generozitatea și moralitatea, puterea exemplului personal

și respectul regulilor comune de conviețuire. Înainte de toate, însă, *spiritul de răspundere*.

Libertatea și democrația sunt două noțiuni distincte, care nu au întotdeauna legătură una cu cealaltă. Pragmatism, prosperitate, dezvoltare economică, seriozitate, profesionalism, răspundere personală și un anume simț al dezvoltării, acestea sunt apanajele libertății.

Puterea liderului ar trebui să fie direct proporțională cu responsabilitatea instituțională pe care o are. Nu este de ajuns să te simți dator față de cetate. Este necesar să faci parte dintr-un sistem care să te mențină responsabil. Iar aici poate ajuta decisiv libertatea și soliditatea instituțiilor. Dar și altruismul, puterea exemplului personal și curajul de a asuma public idealuri.

Referindu-se la *leadership*, un demnitar dintr-o țară îndepărtată a spus, de curând: *Noi protejăm trăirile poporului nostru*. Nu am auzit vreodată o astfel de propoziție rostită în România sau în Europa. Ceea ce auzim în țările democrațiilor liberale este, în general, ceea ce poporului îi place să audă, nu ceea ce îi protejează trăirile.

Personalitatea care marchează societatea și istoria țării ei nu este providențială numai prin calitățile profesionale, ci și prin două alte ingrediente *sine qua non*: o *viziune* (ceea ce nu are nimic de a face cu programul administrativ de guvernare) și *altruismul responsabil*, care trebuie să excedă interesele de partid, de grup sau personale. Iscusița fără orizont, fără ideal, rămâne un exercițiu sterp de *masaj al eului*, care

poate crea școală de abilitate politică, dar nu va da bunăstare și demnitate, statornicie și libertate, națiunii.

Bunăstarea, viața demnă și liberă și conectarea României la familia euro-atlantică a națiunilor demne nu le poate aduce numai NATO și Uniunea Europeană, ci mai cu seamă noi înșine, fiecare în parte. *Noi* înseamnă toate segmentele societății românești. Responsabili de prezentul și viitorul României nu sunt numai Parlamentul, Președintele și Guvernul, ci și mass-media, sectorul privat, societatea civilă, Armata și Biserica, fiecare locuitor al cetății luat în parte, inclusiv elevii de liceu.

Astăzi, două treimi dintre români* consideră că Familia Regală trebuie să se implice și mai mult în dezvoltarea și democratizarea României; majoritatea românilor cred că Familia Regală este legată de valori precum tradiția, identitatea națională, continuitatea și mândria națională; mai bine de jumătate dintre români apreciază activitatea Principesei Margareta și a Fundației sale, considerând că Principele Radu ar putea să accepte o funcție în Stat. Rezultatele ne arată că încrederea românilor în aderarea la UE este aproape egală cu percepția utilității implicării Casei Regale în dezvoltarea și democratizarea României; că majoritatea românilor apreciază valorile reprezentate de Casa Regală; că Familia Regală este astăzi percepută la nivelul întregii națiuni; că generația noastră a Familiei Regale are astăzi o prezență distinctă în ochii populației României.

* Sondaj de opinie efectuat în mai 2006 de IRECSO.



O strategie de construcție durabilă

*Strategia prezentată mai jos nu este un program politic;
ea susține dezvoltarea în chip durabil a României
în următorii treizeci de ani și se așază în prelungirea efortului
politic, asociind personalități din domenii economic,
militar, politic, cultural, diplomatic, artistic,
educațional și din mass-media.*

Primii zece ani

(2007 – 2017)

România va administra fondurile structurale din partea Uniunii Europene și alte resurse financiare alocate de organisme internaționale, destinate dezvoltării și promovării inițiativei private. De ele vor beneficia toți cei care au un proiect realizabil. Dacă proiectele vor fi bune, ele vor fi recunoscute. România poate să devină o a doua Spanie, ca performanță în utilizarea fondurilor structurale europene. Ea poate să ia de la Irlanda și Luxemburg exemplu de pragmatism și eficacitate.

O urgență a următorilor zece ani este dezvoltarea infrastructurii: de la „brăzdarea” țării cu autostrăzi pe rute avantajoase economic și turis-

tic, la dezvoltarea aeroporturilor (Otopeni poate fi un nod aerian regional) și porturilor (Constanța poate să devină o supapă a Europei Dunărene către est) și până la îmbunătățirea serviciilor vamale și poștale.

Geostrategia de astăzi este decisă în egală măsură și de transportul, nu numai de extracția de gaze și petrol. România are potențial neexploatat în ambele direcții.

O emblemă a României este Dunărea. Fluviul reprezintă o axă strategică, un canal comercial și turistic încă neexploatat la adevăratul potențial. Pe segmentul ei românesc, Dunărea poartă să



devină tot atât de înfloritoare turistic și cultural cum este la Budapesta și Viena. Prin încurajarea traficului fluvial, dar și a turismului cultural și tradițional, orașele de pe Dunăre vor ieși din anonimat și își vor cultiva tradiția, mica inițiativă privată și identitatea culturală.

Carpații și mănăstirile moldovenești sunt poli ai turismului, cu recunoaștere mondială, potrivită cu frumusețea și unicitatea lor. În jurul lor putem să construim o întreagă rețea turistică și logistică de calitate, oferind servicii exemplare, care să atragă clienți cu adevărat profitabili pentru dezvoltare. Alături de ele, Dobrogea, Gorjul, Carașul, Dâmbovița, Maramureșul, Bistrița și Bucovina, precum și salba de așezări balneo-climaterice trebuie să devină destinații ușor accesibile

Europei, Asiei și Americii. România ar putea atinge zece milioane de turiști pe an, cu autostrăzi și servicii de calitate.

Fiecare regiune a României are un patrimoniu prețios și un potențial unic. Europa pune accentul pe dezvoltarea regională. Casa Regală organizează „Serile regionale” la Palatul Elisabeta. Aici se descoperă noi parteneri de afaceri, se promovează cultura și tradiția fiecărei regiuni; aici autoritățile locale au ocazia de a-și prezenta proiectele și realizările în fața Corpului Diplomatic acreditat la București sau a investitorilor străini. „Serile regionale” vor continua, an de an, la Palatul Elisabeta, iar oamenilor de afaceri, personalităților culturale și politice le vom prezenta simbolurile și valorile României în

prezența primarilor, prefecților și a liderilor locali, a oamenilor de succes din fiecare loc al țării.

Viziunea poate genera, în timp, un program instituționalizat local, care să inspire comunitățile, întărind ideea regională în termeni economici, sociali, culturali tradiționali și din punct de vedere al inițiativei individuale.

Bucureștiul are datoria de a se întoarce la destinul lui european: clădiri, sistem de transport public modern și ecologic, infrastructura urbană, servicii, arhitectură. Nu putem subestima importanța păstrării parcurilor istorice (Grădina Icoanei, Herăstrău, Cișmigiu, Carol), ca spații culturale.

Iași și Cluj pot să-și dezvolte vocația de poli ai culturii și educației românești, capitale de principate istorice și citadele ale artelor.

Timișoara și Arad, prin apropierea geografică și punerea în comun a potențialului economic și instituțional, pot deveni un pol citadin apropiat de importanța economică și turistică a capitalei.

Inițiativa privată este un motor al dezvoltării, prin intermediul întreprinderilor mici și mijlocii. Ele sunt modul tradițional în care românii și-au manifestat creativitatea, ingeniozitatea și puterea de muncă. Vom continua să îi susținem pe toți întreprinzătorii privați, militând în fața autorităților române, dar mai ales străine, pentru condiții mai bune de finanțare, deschiderea piețelor europene și mondiale. Prin încurajarea

inițiativei private se pot elimina amatorismul și mediocritatea.

Fundația Principesa Margareta a României a inițiat programe comunitare în mediul rural. Vom stimula inițiativa locală, vom continua să căutăm parteneri externi pentru localitățile României, să facem cunoscute realitățile mediului rural la începutul mileniului III.

Domeniul Regal Săvârșin va deveni, împreună cu întreaga comunitate locală, un model de dezvoltare rurală românească. Acest lucru presupune nu numai cunoștințe economice, adaptarea la globalizare, ci și valori precum omnia, dragostea pentru ceilalți, respectul acordat fiecăruia dintre angajații și partenerii săi. Prin comunități locale solide se clădește o comunitate națională autentică. La Săvârșin, agricultura ecologică va avea un loc privilegiat. Considerăm acest domeniu un avantaj pentru țara noastră în competiția continentală în domeniile turismului și economiei, dar și o sursă de sănătate, de cultură, de echilibru și de armonie, în dezvoltarea durabilă a României.

Ca în Marea Britanie, Franța sau Germania, castelele Transilvaniei pot aduce culoare și atracție locului, fiind fie locuințe private, biblioteci sau centre de conferințe, fie instituții de promovare a artelor și meseriilor, muzee, hoteluri și restaurante.

Institutul Regal de Management al Ospitalității (înființat alături de Ecole Hôtelière de Lausanne

și de IRECSO România) va fi o școală de elită pentru viitorii administratori ai marilor domenii sau companii hoteliere.

Casa Regală a acordat titlul de Furnizor Regal mai multor companii private sau personalități rigurose alese, ca simbol al tradiției și calității produselor, al interesului și grijii permanente pentru consumator. Regele Mihai și Regina Ana continuă fiecare să-și acorde înaltul patronaj unor instituții istorice și culturale.

Am acordat înaltul patronaj unor instituții sportive precum *Fundația Atletismului Românesc* și *Federației Române de Karate Tradițional*. O vom face în continuare, mai ales cu sporturile care sunt uitate sau ignorate, dar care au adus României mândrie în ultimii o sută de ani.

Vom contribui în mod specific la efortul de conectare a țării noastre la marile proiecte europene din următorii ani, precum Strategia Lisabona, Politica energetică europeană, modelul social european, reforma instituțiilor UE, Tratatul constituțional european și Politica de inovare.

Am pornit în anul 2006 *Inițiativa Europa Regiunilor*. Acesta urmărește dezvoltarea legăturilor directe dintre regiunile românești și cele europene în domeniul comerțului, transportului, turismului, culturii, educației liceale și universitare; cu mass-media, diaspora, autoritățile locale civile și armate. Vrem ca *Inițiativa*



Europa Regiunilor să meargă timp de zece ani și să fie o inițiativă în oglindă cu *Serile Regionale* de la Palatul Elisabeta.

Pornind de la epocala călătorie a Reginei Maria din 1926 în Statele Unite ale Americii, am inițiat proiectul *The Frienship Tour*, constând într-un șir de călătorii în fiecare dintre statele SUA. Acestea urmăresc cinci segmente influente din vastele comunități statale ale SUA: mediul economic local, oamenii politici, studenții din universități – viitori lideri ai Americii, presa locală și, cu un simbolism particular, comunitatea românească de acolo. *The Frienship Tour* face cunoscute în fiecare comunitate americană interesele și realitățile României.

Românii din afara granițelor țării pot face mult pentru România. Aportul lor poate fi substanțial, dar România trebuie să le ofere condiții spre a-și exercita sprijinul față de țara lor. Familia Regală a fost întotdeauna și va fi o punte de legătură între românii din străinătate și țară.



Vom susține fondarea, în țările importante ale lumii, a unor centre de documentare și informare despre România. Poezia și muzica de cameră nu au un impact suficient asupra opiniei publice din țările – de exemplu – occidentale. Domeniul de activitate și instrumentele de lucru ale acestor centre, care ar trebui să fie rodul efortului conjugat al României și a românilor din afara țării, ar putea fi puse sub egida *Fundațiilor Regale Române*. Interesul pentru țara noastră trebuie suscitât prin informații adaptate timpului istoric pe care îl parcurgem.

Fundațiile Regale pot sprijini alcătuirea unor lucrări științifice sau filme documentare menite a ilustra relațiile României cu diverse țări, luate în parte, și tratate pe domenii. O carte despre relațiile româno-germane ar include aspecte

istorice, politice (moderne), științifice, culturale, literare și artistice. Câte un volum sau film dedicat relațiilor României cu SUA, Franța, Italia, Spania, Marea Britanie sau Japonia ar putea completa, în mod durabil, instrumentele relevante pentru prezența românească în lume.

România a contribuit, în deceniile trecute, la educația universitară și la dezvoltarea industriei și infrastructurii unor țări din Africa, Orientul Mijlociu, Asia și America Latină. Prezența românească în Africa neagră, în țările Africii de Nord, în Orientul Mijlociu, în Asia centrală sau de sud-est, în America Latină sau în Caucazul de sud, sub formă educațională sau economică ar putea fi utilă României și Uniunii Europene.

Următorii douăzeci de ani

(2017 – 2037)

Transformarea României într-o țară competitivă și prosperă nu se poate face în zece ani. În rândurile de mai jos prezentăm proiecte care se extind pe o perioadă mai mare și care ar merita să rămână preocupări permanente ale României:

Peste două decenii, cei care astăzi au cinci-sprezece-douăzeci de ani vor prelua destinele României. Acești tineri sunt plini de idei, inspirați, interesați de integrare, de dezvoltare, de viitor. Într-o lume competitivă, ei observă că, dacă nu sunt cei mai buni, nu au nici o șansă. Ei fac parte dintr-o generație care nu se lasă impresionată de discursurile noii limbi de lemn. Pe băncile școlii tinereii au nevoie să deprindă valori.

Ei pot fi încurajați de fiecare dată când vor să schimbe ceva în bine, când au o inițiativă. Sistemul educațional poate fi sprijinit de elevi, profesori, părinți, comunitatea locală, Guvern și de presă. Familia Regală are o tradiție în sprijinirea învățământului și poate să ofere recunoaștere și sprijin dascălilor dedicați și profesioniști. *Fundația Principesa Margareta a României* restaurează și dotează școli, centre locale și ajută atât elevii excepționali cât și pe cei cu dificultăți, pentru ca toți să-și poată pune în valoare aptitudinile. Multe asociații ale elevilor din județele țării au primit patronajul nostru. Altele vor continua să îl primească în următorii ani.

În mod special, am fost și rămânem oaspeți ai instituțiilor educaționale de toate nivelele. Găsim în tineri o forță capabilă de a determina progresul și recunoașterea României; de aceea, le susținem aspirațiile. Este cea mai puternică resursă a României în următorii 30 de ani.

Oamenii de afaceri și personalitățile influente ale societății pot să preia modelul atlantic, fiind generoși cu instituțiile care i-au format. Oamenii prosperi pot investi în dotarea fostelor lor școli sau în capitalul lor uman, oferind burse pentru elevii excepționali, pentru cei de la sate, pentru cei cu deficiențe.

Vom încuraja crearea câtorva școli Normale de învățători de elită, pregătiți pentru mediul rural. Ca modele ale satului, ei vor fi nu numai dascăli ai copiilor, ci și repere ale societății moderne. Învățătorul satului poate deveni un prieten și un model, dar trebuie să fie ajutat în acest scop de întreaga comunitate.

Vom încuraja o cultură a civilizației în relațiile dintre oameni, de demnitate, respect și toleranță în societate; astfel, oamenii să prețuiască armonia, responsabilitatea și excelența. Vom sprijini extinderea conceptului de responsabilitate socială a companiilor (*companiile au răspunderea socială de a dobândi succes comercial în mod etic, respectând oamenii, comunitățile și mediul*).

Colaborarea cu Biserica în cadrul comunității este o modalitate armonioasă și cuprinzătoare de

a promova credința în Dumnezeu, iubirea, generozitatea, împreună cu dimensiunea socială a unor proiecte concrete.

Proiectul Casei Regale de reînființare a *Fundațiilor Regale Române*, sub conducerea ASR Principesei Margareta urmărește înflorirea artei, științei, spiritului civic, educației și cercetării. Salba de instituții care poartă numele celor patru regi, Carol I, Ferdinand, Carol al II-lea și Mihai, își vor regăsi specificul, resursele și oamenii necesari. Ele sunt o instituție națională, de interes public, și au nevoie de sprijinul financiar permanent al unor companii de prestigiu național, de un colegiu director reunind majoritatea personalităților din elita românească, ca și de un comitet de experți în varii domenii. Toate acestea le vor asigura permanența și strategia peste decenii.

Fundațiile Regale Române vor încerca să inspire, în ani, elaborarea unei *Enciclopedii Române*, care să prezinte responsabil și comprehensiv personalitățile din știința și arta românească. Ea va fi accesibilă și în variantă electronică. Regele Carol I a lăsat României calea ferată. Noi vrem să lăsăm României o enciclopedie cuprinzătoare.

Corupția în spațiul economic și administrativ este un element nociv, încurajat de sărăcie și de trecutul recent. Credem, însă, că globalizarea și răspândirea galopantă a democrației vor avea drept consecință dezvoltarea altor forme ale flagelului: *corupția psihologică, corupția mentală*



și *corupția afectivă*. Vom sprijini construirea unor instrumente de descurajare a lor. Altminteri, în timp, aceste fenomene ar putea aduce prejudicii greu remediabile.

Dați la o parte ca o *povară* asupra unei societăți și așa sărace, bătrânilor le este tot mai greu să participe la creșterea noilor generații. Separati de vârstnici, tinerii sunt lipsiți de un model și un ajutor. *Fundația Principesa Margareta a României* va continua să susțină, alături de autoritățile locale, implicarea vârstnicilor în comunitate prin activități destinate timpului lor liber și prin deschiderea unor căi de dialog între generații – prin care vârstnicii să se simtă utili, să primească grija și afecțiunea de care au nevoie.

Vom continua să susținem cooperarea (economică, militară, educațională, culturală, de mediu și dezvoltare durabilă) a României cu alte state. Pe lângă prioritatea pe care o reprezintă spațiul euro-atlantic, considerăm că România poate să fie prezentă în mod pregnant în orizonturile noilor vecinătăți globale: America Latină, în Asia de sud-est, în China, India și Australia.

Pe parcursul anilor, la momentul potrivit, vom iniția parteneriate sau evenimente care să se ocupe de tendințele globale în plan social, de mediu, privind accesul la resurse și migrația.

Vom încerca să contribuim, personal sau prin intermediul unor organizații ori al unor inițiative, la rezolvarea gravelor probleme ecologice legate de încălzirea globului, care pot declanșa migrația populațiilor în căutare de hrană și apă, foamete sau dispariția resurselor naturale. Toate acestea ar putea antrena o recesiune economică mondială gravă. Vom susține proiecte pentru surse alternative de energie și vom încuraja idei și modele noi în acest domeniu al cercetării. Vom participa direct la efortul de educare și de schimbare a mentalității și obiceiurilor oamenilor privitoare la acest domeniu (de exemplu risipa de apă sau de surse de încălzire). În România, vom contribui, pe termen lung, la rezolvarea satisfăcătoare a problemelor legate de îmbătrânirea populației, rata scăzută a nașterilor, depopularea țării prin plecarea tinerilor fără perspective în țara lor. Vom împărtăși preocupările noastre cu organizații din țară sau din străinătate, unele din ele cu o mare reputație și cu vizibilitate mondială.



Alături de noi se va afla întreagă Familia Regală, prezentă prin cele trei „centre” ale Regalității din România – Palatul Elisabeta (centrul activității publice), Săvârșin (model de dezvoltare rurală) și Castelul Pelișor (Scaunul istoric al Familiei Regale).

A.S.R. Principesa Margareta a României
A.S. Radu, Principe de Hohenzollern-Veringen

Margareta
Principesa României

Radu, Principe de Hohenzollern-Veringen

Palatul Elisabeta, 1 ianuarie 2007

Credit fotografic

p. 3 ©Arhiva Casei Majestății Sale Regelui

pp. 4-16 © Șerban Bonciocat

p. 17 © Cosmin Bumbuț

Layout

Anagrama

Graphic & media design

www.anagrama.ro

